COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate — 23 avril 2026

OUIDROP lève 7 millions d'euros pour industrialiser et accélérer le déploiement de ses Droppers, une solution de retrait autonome de courses alimentaires.

Bordeaux, 23 avril 2026 – ***OUIDROP, entreprise pionnière du retrait de courses autonome, lève 7 millions d'euros auprès d'Xplore by Épopée Gestion, SWEN Capital Partners, GSO Innovation, Crédit Agricole et Spring Invest, investisseur historique, pour soutenir sa phase d'industrialisation et de déploiement commercial à grande échelle.***

Fondée à Bordeaux en 2017, OUIDROP conçoit et fabrique le Dropper, premier système robotisé tri-température qui permet de retirer ses courses alimentaires 24h/24 et 7j/7. L'entreprise collabore aujourd'hui avec plusieurs enseignes majeures de la grande distribution alimentaire (E.Leclerc, Intermarché (magasin de Saint Pée sur Nivelle), Coopérative U). Cette levée de fonds marque une nouvelle étape pour industrialiser sa production, accélérer son déploiement et renforcer son avance technologique.

> *« Cette levée de fonds marque un tournant dans la trajectoire de OUIDROP. Notre ambition est claire : faire du Dropper et des solutions autonomes un nouveau standard du parcours des courses du consommateur. »*
>
> **— Thibault Soulier**, Fondateur, OUIDROP

Un marché en forte croissance, un modèle à réinventer

Le drive alimentaire représente 13,6 milliards d'euros[1] en France en 2025, en croissance continue depuis dix ans. Devenu un levier incontournable pour la grande distribution, ce modèle s'accompagne de nouvelles contraintes pour les enseignes, notamment en matière d'organisation opérationnelle et de rentabilité.

Côté consommateurs, les attentes ont évolué : flexibilité dans la gestion de leur quotidien, gestion du dernier kilomètre avec une consommation en proximité, simplicité du parcours de course sont désormais attendus.

C'est à ce double défi que OUIDROP répond avec le Dropper : transformer le retrait des courses en une expérience simple, accessible et autonome, tout en proposant aux enseignes une solution rentable et performante pour développer et étendre leur circuit drive.

Le Dropper : une solution autonome au service des enseignes et des consommateurs

Le Dropper est une solution de retrait entièrement autonome, disponible 24h/24 et 7j/7. Premier système robotisé compact capable de stocker simultanément des produits secs, frais et surgelés, il s'intègre en intérieur comme en extérieur sur des surfaces restreintes de 30 à 50 m², et permet de traiter jusqu'à 150 commandes par jour.

Conçu, fabriqué et assemblé à Bordeaux, OUIDROP maîtrise l'ensemble de sa chaîne de valeur, de la conception à la maintenance, en passant par l'assemblage et les installations. Ce modèle intégré permet à OUIDROP de maîtriser la qualité de son offre de bout en bout, tant sur le produit que sur l'accompagnement client.

Déjà déployé auprès de plusieurs enseignes de la grande distribution, la scale-up industrielle qui compte aujourd'hui 15 installations, vise 40 Droppers installés en France d'ici fin 2026 et une forte accélération de son déploiement pour atteindre 200 unités par an à l'horizon 2030.

> *«Nous avons développé une expertise rare, alliant robotique, informatique, mécanique et technologies du froid. Ce financement va nous permettre d'aller encore plus loin, avec une ambition claire : proposer des technologies toujours plus robustes, performantes et adaptées aux réalités du terrain. »*
>
> **— Marc Mongis**, Associé et Directeur Technique, OUIDROP

Industrialiser, accélérer et innover : les trois piliers de cette levée de fonds

Les 7 millions d'euros vont permettre à OUIDROP de travailler sereinement sur trois axes stratégiques.

Industrialisation

OUIDROP déménage dans un nouveau site industriel à Bruges (33520), à côté de Bordeaux. Avec près de 2000m2 d'ateliers et 1000m2 de bureau, la scale-up a désormais les infrastructures nécessaires pour produire jusqu'à 20 Droppers par mois. Elle structure ses équipes pour améliorer et mettre en place des méthodes et process robustes en production, installation et maintenance.

Accélération commerciale

Déjà présente chez des enseignes majeures de la grande distribution, OUIDROP finalise des partenariats d'ampleur avec des enseignes intégrées pour tester son Dropper dès 2026. La société explore également de nouveaux cas d'usage et secteurs : colis, retail, logistique du dernier kilomètre; les possibilités sont nombreuses.

Innovation produit.

Le Dropper assure déjà une continuité de service à plus de 99% mais la R&D s'intensifie pour continuer à développer de nouvelles fonctionnalités et proposer une machine toujours plus performante et connectée aux besoins du terrain. OUIDROP prévoit également de proposer de nouvelles solutions de retrait autonome en gardant sa philosophie d'entreprise au service des consommateurs et des enseignes.

Pour accompagner cette accélération, la société industrielle qui compte actuellement 50 collaborateurs prévoit de nombreuses embauches dans les prochains mois.

---

[1] *Source : Editions Dauvers "Les Ateliers du Drive 2025"*

> *« Cette série A nous donne les moyens de nos ambitions : accélérer en France puis en Europe - avec un objectif de 500 Droppers installés d'ici 2030, développer notre nouvelle usine, continuer à innover bien sûr et structurer une équipe à la hauteur de notre trajectoire. »*
>
> **— Paul Ponsar**, Associé et Directeur Général, OUIDROP

Des investisseurs engagés et des partenaires de confiance

Le tour de table réunit de nouveaux investisseurs aux expertises complémentaires : Épopée Gestion via son fonds Xplore II, Swen Capital Partners, GSO Innovation et Crédit Agricole Aquitaine Expansion qui apportent une connaissance des secteurs retail et logistique combinée à un fort ancrage territorial. Spring Invest, investisseur historique renouvelle sa confiance après un premier investissement en 2023.

> *« La gestion du dernier kilomètre et la fragmentation des paniers d'achats sont actuellement deux enjeux majeurs pour la distribution alimentaire. OUIDROP y répond avec une approche qui va au plus près des consommateurs, y compris dans les territoires ruraux et urbains aujourd'hui peu couverts. En rapprochant le point de retrait du lieu de vie, le Dropper s'inscrit naturellement dans une logique de consommation plus sobre et plus locale. C'est cette combinaison — ancrage territorial fort, innovation robuste et impact réel — qui a guidé notre décision d'investissement. »*
>
> **— Vladimir Bolze,** Associé chez Epopée Gestion

> *« Nous sommes très heureux d'accueillir de nouveaux investisseurs réputés au capital de OUIDROP. Depuis notre entrée en 2023, l'équipe a apporté au marché une offre unique d'automatisation des drives, joignant une vision ambitieuse et une réalisation sans faille. Ce nouveau tour de financement permettra à OUIDROP de monter en charge et d'attaquer l'international. »*
>
> **— Xavier Faure**, Partner, Spring Invest

> *« Le marché du dernier kilomètre évolue rapidement et appelle des solutions capables de concilier performance opérationnelle et modèle économique durable. OUIDROP se positionne à l'intersection parfaite entre efficacité, qualité de service et scalabilité. La solidité de leur feuille de route produit et leur forte maîtrise opérationnelle en font un investissement pleinement cohérent avec notre approche d'investisseur responsable. »*
>
> **— Yassine Merzagui**, Senior Associate, stratégie VC Tech for Good chez SWEN Capital Partners

> *« En répondant de manière pertinente aux attentes des consommateurs comme des enseignes, OUIDROP a su s'imposer sur son marché et démontrer une forte traction. Ancrée à Bordeaux, la société s'appuie sur une technologie propriétaire éprouvée pour accompagner sa croissance en France et en Europe. »*
>
> **— Adrien Lejal**, Directeur de Participations, GSO Innovation

Intervenants de l'opération :

Conseil M&A cible	**Alpha Capital Partners,** Nicolas Tcherdakoff
Avocat cible	**Jones Day**, Charles Gavoty, Guillaume Bonhoure
Investisseurs, DD financière	**Valdifin**, François Ravel
Investisseurs, DD Juridique	**Villechenon,** Amélie Maindron, Shauna Robert

À propos de OUIDROP

OUIDROP est une scale-up industrielle fondée en 2017 à Bordeaux, spécialisée dans la conception, l'assemblage et le déploiement de solutions autonomes de retrait pour les courses alimentaires et les colis. Son produit phare, le Dropper, est la première solution robotisée compacte tri-température du marché, disponible 24h/24 et 7j/7. Partenaire des enseignes majeures de la grande distribution française, OUIDROP ambitionne de faire du retrait autonome un nouveau standard du parcours des courses du consommateur.

Contact presse

Joséphine SCHERTZ - j.schertz@ouidrop.fr - +33 (0)6 77 01 31 99
www.ouidrop.fr

À propos d'Xplore

Xplore est la marque de capital-innovation d'Épopée Gestion, l'entreprise d'investissement cofondée par Charles Cabillic et Ronan Le Moal en 2020. Elle regroupe l'ensemble des expertises de financement, accompagnement opérationnel et accélération de la société de gestion pour booster l'innovation dans les territoires. Xplore est implantée à Brest, Bordeaux, Nantes et Paris au plus près des écosystèmes et de celles et ceux qui innovent pour les aider à atteindre de nouveaux horizons.

Contact presse
Florence ECKENSHWILLER – florence@epopeegestion.fr - +33 (0)6 07 66 94 28

À propos de SWEN Capital Partners

Acteur de référence de l'investissement responsable en Private Equity, Infrastructures et Dette Mezzanine, SWEN Capital Partners gère, conseille ou supervise 16 milliards d'euros d'actifs* et réunit une équipe de plus de 120 talents engagés.
La société de gestion est détenue par Ofi Invest, marque d'Aéma Groupe (Macif, Abeille Assurances holding, AÉSIO mutuelle) ainsi que par une cinquantaine de collaborateurs réunis au sein de la holding SWEN Managers.
Depuis sa création, SWEN CP a fait de la finance durable le moteur de son développement, en proposant à ses clients des solutions d'investissement responsables, innovantes et tournées vers l'avenir.
Devenue Société à Mission en février 2024, l'entreprise affirme une ambition claire : mettre l'investissement au service de la Nature, à travers des engagements sincères, des actions concrètes et la mobilisation de l'ensemble de ses équipes et de son écosystème.

** Montant des engagements cumulés au 01/01/2026. Ces montants incluent la gestion collective, la gestion pour compte de tiers (mandats de gestion), les prestations de services réglementées (conseil en investissement et RTO) et les prestations de services non réglementées (supervision de portefeuille).*

Contact presse
Lola FORNARI – lfornari@swen-cp.fr - +33 (0)6 49 87 28 35

À propos de GSO Innovation

Investisseur de proximité, GSO Innovation a pour mission d'accompagner les jeunes entreprises innovantes du Grand Sud-Ouest de la France ayant un fort potentiel de développement.

GSO Innovation propose aux start-up un accompagnement en fonds propres, avec la volonté de contribuer à la réussite des projets et de participer à la création de valeur, sans contrainte de durée d'investissement dans le cadre d'un partenariat durable.
GSO Innovation est filiale à 100% de cinq Caisses Régionales du Crédit Agricole.

Plus d'informations sur : https://www.gsocapital.com/gso-innovation

À propos de Spring Invest :

Spring Invest est une société de capital investissement sectorielle, 100% indépendante, entièrement dédiée aux secteurs du commerce et du e-commerce.
Pilotée par une équipe de gestion expérimentée, Spring Invest identifie, soutient et accompagne les sociétés en forte croissance qui transforment durablement le secteur du commerce (nouvelles marques, plateforme e-commerce, seconde main, paiements, logistique, datai/AI) à travers une approche proactive et dynamique d'investissement.
Grâce à son expertise sectorielle, Spring Invest dispose d'un regard et d'une compréhension uniques sur les mutations - environnementales, digitales, sociétales - du secteur du commerce.

En savoir plus : https://www.spring-invest.com