
OIDROP RÉALISE LA PREMIÈRE ROBOTISATION DE LA REMISE EN MAIN PROPRE DE COURSES CHEZ UN ACTEUR DE LA GRANDE DISTRIBUTION

La start-up bordelaise OUIDROP vient de déployer son système de remise en main propre robotisé - le Dropper - pour automatiser le retrait des courses - sec, frais et surgelé - et colis au sein du Point Relais E.Leclerc Paris Ordenner.



Un marché du Drive en pleine expansion

Avec l'inflation, le drive atteint des records. L'année 2023 a marqué un tournant avec un chiffre d'affaires de 12 milliards d'euros, soit une évolution de +12% sur un an. Ce chiffre s'accompagne d'une hausse du nombre de points de vente consacrés au drive : 7 067 en 2023.

Cette révolution est une opportunité pour OUIDROP qui accompagne ses clients dans la robotisation de leurs drives existants et futurs.

Le système permet aux enseignes de la grande distribution de faire des économies importantes dans le déploiement et l'exploitation de leurs drives (43% en moyenne) tout en optimisant l'espace et la disponibilité du service Drive.

Point Relais E.Leclerc Paris Ordenner : première implantation d'un Dropper au sein de la Grande distribution

Le magasin E.Leclerc de Paris Nordis, à la pointe de l'innovation au sein de la coopérative, sera le premier acteur de la grande distribution en France à robotiser la remise en main propre de courses au sein de son Point Relais E.Leclerc Paris Ordenner.

L'objectif du projet est d'offrir aux clients ayant fait leurs courses en ligne la possibilité de retirer leurs commandes, en autonomie, à des horaires élargis.

Sébastien MACHEREY, président du E.Leclerc Paris Nordis, témoigne : "L'installation du Dropper sur notre point relais Leclerc Paris Ordener va nous permettre d'apporter une amélioration importante du service que nous offrons à nos clients, notamment grâce à l'ouverture de nouveaux créneaux de retrait de commandes (24/7)."

Au-delà de permettre aux clients de réceptionner leurs courses, le système offrira aux clients du magasin la possibilité de récupérer et faire le retour de leurs colis opérés par le transporteur Pick-up.



OUIDROP accélère son déploiement au sein des acteurs de la grande distribution

OUIDROP accélère son déploiement au sein de la grande distribution. Elle doit déployer 2 autres pilotes avec l'enseigne (milieu rural et périurbain). Aussi, la société installe ce mois-ci un Dropper container sur le parking du magasin Hyper U Pontarlier. Enfin, un premier déploiement avec le Groupe des Mousquetaires est prévu dans le Pays Basque à l'automne 2024.

Thibault SOULIER, fondateur de OUIDROP, précise : " A la fin de l'année, nous aurons au moins un Dropper en fonctionnement dans chacune des trois enseignes indépendantes de la Grande distribution : Intermarché, Coopérative U et Leclerc. Nous apportons énormément de valeur ajoutée à nos clients et nous voulons faire nos preuves rapidement auprès des centrales des grandes enseignes pour des déploiements à grande échelle en 2025."

OUIDROP ne limite pas son effort commercial à la France. L'entreprise ambitionne d'effectuer ses premières ventes en Europe l'année prochaine.

À propos de OUIDROP

Lancée en 2017, OUIDROP conçoit et fabrique des systèmes robotisés pour automatiser la remise en main propre de courses et colis. La start-up bordelaise a développé le Dropper, une technologie hardware pour simplifier, optimiser et décarboner la logistique du dernier kilomètre. Le Dropper est le seul produit du marché à gérer, dans la même unité, des colis et courses en sec, frais, surgelés.

OUIDROP met un point d'honneur à fabriquer une technologie de pointe tout en la produisant en France.

Aujourd'hui, Leclerc, Coopérative U, Groupe La Poste, Unibail-Rodamco-Westfield et FM Logistic font déjà confiance à la start-up.

En savoir plus : <http://www.ouidrop.fr>

Contact presse - OUIDROP

Paul PONSAR - p.ponsar@ouidrop.fr - 06 58 08 25 26

Soutenu par

